

PITCH FIGHT INNOVATION CHALLENGE

PITCH FIGHT INNOVATION CHALLENGE (PFIC) / INNOVATIVE CITY 2017

Innovative City 2017 qui se tient les 5 et 6 juillet 2017 à Nice entraîne son lot d'innovation en créant une nouvelle forme de compétition entre start-up : le **Pitch Fight Innovation Challenge**

OBJET

Le **Pitch Fight Innovation Challenge** a pour objectif de valoriser les start-up et leurs innovations sur les marchés en développement des territoires intelligents et durables

Le **Pitch Fight Innovation Challenge** permet à chaque Métropole, Hub de la French Tech et Pôles de compétitivité de présenter leurs champions prêts à concourir devant des jurys composés d'experts, de dirigeants d'entreprises et de personnalités de la société civile

PRIX

Le Challenger bénéficie d'un accompagnement de 6 mois avec une entreprise ou un organisme partenaire PFIC / Innovative City et d'une prime de 5.000 euros.

PRINCIPE

Chaque Métropole, Pôle ou Hub sélectionnent 2 start-up de leur écosystème pour les représenter dans le cadre du PFIC

Chaque Métropole, Pôle ou Hub qui participe au PFIC, dispose gratuitement d'un espace exposition aménagé dans

Innovative City 2017 pour se présenter aux côtés de leurs 2 champions (start-up participantes au PFIC).

Chaque Métropole, Pôle ou Hub peut proposer à ses start-up de disposer d'un coach pour l'aider à s'engager dans la compétition.

COMMUNICATION

Le Pitch Fight final sera suivi d'un cocktail où sont invités des élus, des chefs d'entreprises, des organismes publics et la presse

Le PFIC fera l'objet d'actions de communication avant, pendant et après la tenue d'Innovative City 2017

DÉROULEMENT

L'ensemble des start-up retenues participent à des « Pitch Fight » de 9 minutes (3 rounds de 3 minutes - 90 secondes par start-up par round) en se présentant sur un ring dans un esprit de compétition de boxe.

Les 3 rounds sont les critères d'appréciation retenues par le jury

1er round : qualité du concept et valeur ajoutée pour l'utilisateur

2ème round : simplicité de mise en œuvre et facilité de diffusion

3ème round : modèle économique et sociétal

Chaque Pitch Fight est animé et modéré par un arbitre, garant de l'impartialité et du temps de pitch de chaque start-up.

Chaque start-up peut utiliser des moyens audiovisuels pendant son pitch.

Avant chaque Pitch Fight un tirage au sort désigne les 2 start-up qui doivent s'affronter ainsi que le jury affecté

A la fin de chaque Pitch Fight un jury (de 5 personnes maximum) composé de chefs d'entreprises, de scientifiques et de personnalités de la société civile désigne un vainqueur.

Le jury peut varier d'un Pitch Fight à l'autre.

Le challenger est désigné à l'issue des Pitch Fight pour affronter la start-up French Tech primée au CES de Las Vegas.

Dans le cadre des éliminatoires pour la désignation du Challenger, certaines start-up participantes peuvent être amenées à participer à plusieurs Pitch Fight.

VIDÉO

